



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM



Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

C. Budurja Budurja-Furculița C.



2022

Curriculumul modular

Unitatea de curs: S.01.O.017 Geografia turismului

Programul de formare profesională tehnică: 101510 Turism

Calificarea: 422106 Agent de turism (calificare medie)

Numărul de credite 2

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 02 din 26 octombrie 2022

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința catedrei "**Economie, Turism, Servicii**",

proces verbal nr. 3 din 3 octombrie 2022

Șef catedră  Patrașcu Dorina

Autor:

Aliona Gonța, grad didactic unu

Recenzenți:

1. SRL "STIL TUR", director Sava Elena
2. SC "IIS TUR" SRL, director Ciobanu Svetlana

Cuprins

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului.....	5
IV. Administrarea modulului.....	7
V. Unitățile de învățare.....	7
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	9
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	10
VIII. Lucrările practice recomandate.....	11
IX. Sugestii metodologice.....	13
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	14
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	16
XII. Sursele didactice recomandate elevilor.....	17

I. Preliminarii

Curriculumul modular "*Geografia turismului*," este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a agenților de turism în învățământul profesional tehnic postsecundar nonterțiar, care este axat pe cunoașterea fenomenului turistic. Prezenta disciplină este destinată elevilor de la programul de formare profesională tehnică „Turism”, anul I, cu studierea ei în semestrul întâi.

Geografia turismului reprezintă o unitate de curs, care are o importanță deosebită în pregătirea specialiștilor de înaltă calificare în diverse domenii de activitate. Dar în primul rând acest curs se referă la specialiștii din domeniul turismului care prin însușirea ei vor acumula un volum necesar de cunoștințe geografice cu caracteristici detaliate din domeniul activităților turistice.

Geografia turismului oferă posibilitatea tuturor elevilor de a studia interacțiunea elementelor naturale geografice, sociale și economice cu fenomenul turistic. Acest lucru are loc prin intermediul însușirii, analizei și sintezei materialului teoretic, activităților practice și investigațiilor din cadrul lecțiilor cu studiul individual, excursiilor tematice, realizate la diverse obiective naturale și antropice.

Geografia turismului are strânse legături interdisciplinare cu o serie de științe geografice de specializare îngustă ca, geografia politică, geografia resurselor naturale, geografia populației, geografia transporturilor, geografia mediului înconjurător, geografia regională, dar și discipline înrudite precum: turismul rural, tehnica de ghid, turismul internațional etc.

În baza curriculumului dat, profesorii vor elabora proiecte de lungă durată, vor determina competențe specifice, vor elabora strategii didactice pentru procesul de învățare și evaluare.

Curriculumul indică numărul de ore pentru fiecare temă, însă profesorul are dreptul de a modifica acest număr de ore rezervat, în funcție de nivelul de pregătire a elevilor.

II. Motivația, utilitatea modului pentru dezvoltarea profesională

Curriculumul la unitatea de curs *Geografia turismului* este orientat spre formarea competențelor care oferă elevilor posibilitatea reală de integrare profesională în mai multe activități turistice, posibilitatea de a acumula independent informațiile necesare pentru specialitățile: manager în turism, ghid de turism, agent de turism ș.a. Curriculumul oferă cunoștințele de bază care să permită formarea și exersarea unor deprinderi esențiale pentru desfășurarea unei activități eficiente și responsabile în cadrul profesiei alese.

Unitatea de curs *Geografia turismului* este un instrument de lucru, care va orienta elevii în utilizarea unor concepte și practici ce țin de cultivarea și formarea a competențelor profesionale în domeniul turismului.

În cadrul disciplinei este posibilă favorizarea formării specialiștilor înalt calificați ce vor dezvolta mai multe abilități specifice domeniului:

- cunoașterea științifică a materiei studiate;

- gestionarea optimă a informației referitoare la resurselor turistice interne și internaționale în vederea informării turiștilor;
- realizarea procesului de întocmire a programelor turistice și de construire de produse turistice competitive pe piața turistică;
- abilitatea de coordonare a grupurilor de turiști;
- competența de rezolvare a problemelor specifice desfășurării programelor turistice;
- promovarea regiunilor și produselor turistice naționale și internaționale.

Curriculumul cuprinde unități de învățare, care mobilizează elevii în jurul unor probleme de real interes, care configurează varietatea spațiului turistic mondial, fiind abordate atât probleme teoretice cât și aspecte specifice pentru diferite regiuni ale Terrei din punct de vedere turistic.

Abordarea teoretică este una de mare importanță și actualitate, încadrând turismul în linia generală a dezvoltării durabile, dat fiind faptul că, în ultima perioadă, se observă tot mai frecvent situații în care creșterea turistică afectează echilibrul ecologic și calitatea resurselor turistice.

III. Competențele profesionale specifice modului

Înainte de a prezenta competențele specifice ale disciplinei este bine de menționat că această disciplină dezvoltă un șir de **competențe transversale** ce constituie un șir de cunoștințe, abilități și atitudini de care au nevoie toți elevii pentru dezvoltarea personală și încadrarea în societate și pentru îmbrățișarea profesiei alese. Acestea sunt:

- de a stăpâni metodologia de integrare a cunoștințelor de bază despre om și societate în scopul satisfacerii nevoilor și acționării pentru îmbunătățirea calității vieții personale și sociale;
- de a comunica într-un limbaj științific argumentat, specific disciplinei.
- de a organiza activitatea personală în condițiile tehnologiilor aflate în permanentă schimbare.
- de a dobândi și a stăpâni cunoștințele fundamentale din domeniile: Geografie, Culturologie, Istorie, Etnografie, Geografia turismului, Religie, Ecologie, Demografie ș.a.
- de a acționa autonom și creativ în diferite situații de viață pentru protecția mediului ambiant.
- de a crea documente în domeniul comunicativ și informațional și a utiliza serviciile electronice, inclusiv rețeaua Internet, în situații reale.
- de a acționa în diferite situații de viață în baza normelor și valorilor moral-spirituale.
- de a se orienta în valorile culturii naționale și ale culturilor altor etnii în scopul aplicării creative și autorealizării personale.
- de toleranță în receptarea valorilor interculturale.
- de a-și alege conștient viitoarea arie de activitate profesională.

Aceste competențe ajută la dezvoltarea **competențelor profesionale** ce reprezintă disciplina de specialitate și formează un sistem de competențe curriculare, care este orientat spre formarea valorilor

și atitudinilor de ordin profesional, cultural, lingvistic, social. Unitatea de curs *Geografia turismului* dezvoltă următoarele competențe profesionale, necesare pentru formarea unui viitor specialist:

Nr ord	Competențe specifice	Unități de competență
1	CS1. Perceperea particularităților și a componentelor specifice geografiei turistice	UC.1.1.Perceperea comparativă a componentelor și terminologiei specifice geografiei turistice. UC.1.2.Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic.
2	CS2. Înțelegerea și prezentarea textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea resurselor turistice, dând dovadă de gândire spațială rațională	UC.2.1. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural, atractiv în activitatea turistică. UC.2.3. Localizarea unor arii naturale protejate de mare interes turistic.
3	CS3. Colectarea și integrarea datelor turistice în activitatea cognitivă ce se referă la geografia turismului a Republicii Moldova;	UC.3.1 Distingerea tipologiei resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic. UC.3.2 Prezentarea informației despre resursele turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic.
4	CS4. Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic al regiunilor turistice mondiale;	UC.4.1. Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică. UC.4.2. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural și antropic atractiv în activitatea turistică din Republica Moldova.
5	CS5. Caracterizarea complexă a unor procese geografice cu aspect turistic local și mondial.	UC.5.1 Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic a regiunilor turistice mondiale. UC.5.2. Identificarea materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale. UC.5.3. Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic.

IV. Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Denumirea unității de curs	Semestrul	Numărul de ore				Puncte credite	Forma de evaluare
S.01.O.017	Geografia turismului	I	Total	Contact direct		Studiul individual	2	Examen
				Teorie	Practică			
			60	20	10	30		

V. Unitățile de învățare

Unități de competențe	Unitățile de conținut	Abilitățile (A)
1. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie		
UC.1.1 Perceperea comparativă a componentelor și terminologiei specifice geografiei turistice. UC.1.2. Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic.	1. Conținutul, evoluția, geografiei turismului. 2. Terminologia utilizată în geografia turismului. 3. Schimbările de pe harta politică și influența acestor modificări asupra turismului. 4. "Zonele fierbinți" de pe Terra și circulația turistică	A.1 Determinarea specificului și conținutului geografiei turismului. A.2 Utilizarea adecvată și corectă a termenilor turistici-geografici. A.3 Identificarea etapelor hărții politice în diferite perioade de dezvoltare a fenomenului turistic. A.4 Delimitarea și descrierea "zonelor fierbinți" și influența lor asupra turismului.
2. Geografia resurselor turistice naturale		
UC.2.1. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural atractiv în activitatea turistică. UC.2.3. Localizarea unor arii naturale protejate de mare interes turistic.	1. Relieful, clima, apa, vegetația și fauna - resurse importante pentru turism. 2. Ecoturismul și ariile naturale protejate de mare interes turistic.	A.5 Caracterizarea tipurilor de relief și determinarea atractivității acestuia a unor destinații turistice. A.6 Deosebirea tipurilor de climă și influența acestor asupra dezvoltării turismului. A.7 Determinarea rolului rețelei hidrografice, florei și faunei în dezvoltarea turismului. A.8 Distingerea ariilor naturale protejate și rolul acestora în dezvoltarea mai multor tipuri de turism.

3. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman

UC.3.1 Distingerea tipologiei resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic.	1.Amplasarea geografică a obiectivelor antropice preistorice și istorice de interes turistic. 2.Interesul turistic a construcțiilor și lăcașelor de cult, a edificiilor culturale și sportive în industria turismului. 3.Construcțiile tehnice cu funcție turistică. 4.Construcții pentru divertisment de mare interes turistic. 5.Activitățile sociale cu caracter turistic-componentă a produsului turistic modern.	A.9 Raportarea informației privind aprecierea resurselor antropice de mare interes turistic. A.10 Interpretarea particularităților specifice activităților sociale cu caracter turistic. A.11 Identificarea importanței resurselor antropice în industria turismului.
UC.3.2 Prezentarea informației despre resursele turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic.		

4. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova

UC.4.1. Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică.	1. Atractivitatea, varietatea și amplasarea geografică a resurselor turistice din Republica Moldova. 2. Geografia turistică a resurselor naturale din Republica Moldova (Regiunea de Nord, Centru, Sud)	A.12 Distingerea celor mai vizitate obiective naturale din Republica Moldova. A.13 Distingerea celor mai vizitate obiective antropice din Republica Moldova.
UC.4.2. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural și antropic atractiv în activitatea turistică din Republica Moldova.	3. Geografia turistică a resurselor antropice din Republica Moldova. (Regiunea de Nord, Centru, Sud)	A.14 Interpretarea hărților geografice, turistice la caracterizarea resurselor turistice din Republica Moldova. A.15 Prezentarea resurselor turistice naturale și antropice, utilizând diferite surse de informație. A.16 Realizarea documentării despre caracteristicile unor resurse turistice din Republica Moldova și prezentarea lor.

5. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială

UC.5.1 Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic a regiunilor turistice mondiale.	1. Atractivitatea turistică a potențialului natural și antropic al principalelor regiuni turistice din Europa. (Regiunea Mediteraneană; litoralul spaniel, francez, italian; litoralul estic mediteranean; regiunea Munților Alpi; regiunea Munților Carpați; Europa Atlantică; Centrală și Orientală.)	A.17 Interpretarea hărților geografice, turistice la caracterizarea regiunilor mondiale.
UC.5.2. Identificarea materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale.	2. Geografia turismului a potențialului turistic al regiunilor majore din America. (Litoralul Atlantic și regiunea Munților Stîncoși; America Centrală și Regiunea Andină și La-Plata)	A.18 Recunoașterea spațială a principalelor regiuni din Europa, America, Asia, Africa.
UC.5.3. Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic.	3. Geografia turismului a regiunilor de importanță turistică din Asia. (Asia de Est; regiunea Munților Himalaya; Asia de Sud; Sud-Vest; regiunea Munților Caucaz; Asia de Vest)	A.19 Deducerea importanței unor procese geografice atractive în industria turismului.
	4. Regiunile de turism intens din Africa, Australia și Oceania.	A.20 Relatarea informației cu privire la prezentarea diferitor destinații de pe glob.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Prelegeri	Practică	
1	Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie	8	2	2	4
2	Geografia resurselor turistice naturale	10	4	2	4
3	Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman	10	4	2	4

4	Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova	12	4	2	6
5	Geografia regiunilor turistice de importanță mondială	20	6	2	12
Total		60	20	10	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie			
1.1. Forme de turism. Prezentarea formelor de turism practicate în cadrul unui centru de turism la alegere (Republica Moldova, sau o destinație de pe glob la alegere)	Tabel Document Word	Prezentarea schemelor, tabelelor. Comunicare	Săptămâna I-II
1.2. "Zone fierbinți". Prezentarea informației turistice despre o "zonă fierbinte" de pe Terra.	Proiect	PPT	
2. Geografia resurselor turistice naturale			
2.1. Proiect Cercetarea informației și prezentarea unui proiect cu o destinație turistică: Denumirea unor proiecte "Relieful—element important al potențialului natural turistic". "Clima - factorul generator al activităților turistice". "Flora și fauna—componente importante a potențialului turistic". "Ecoturismul în cadrul ariilor naturale protejate de mare interes turistic".	Elaborarea proiectelor conform unor repere stabilite PPT(Power-Point)	Prezentarea proiectelor	Săptămâna –III, IV, V
3. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman			
3.1. Proiect Cercetarea potențialului turistic antropic și prezentarea unui proiect cu o destinație turistică: "Atraktivitatea turistică a locașelor de cult"; "Edificii culturale, sportive, istorice, preistorice"; "Construcții tehnice", "Construcții pentru divertisment"	Realizarea comunicărilor geografice cu utilizarea termenilor specifici	Prezentarea comunicărilor	Săptămâna –VI, VII
3.2. Proiect			

Studierea importanței activităților sociale cu funcție turistică în industria turismului: festivaluri, târguri, activități sportive, carnavaluri, serbări populare. (Ex. Octoberfest, Festivalul elefanților, Festivalul taurilor, Carnavalul de la Veneția ș.a.)			
4. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova			
4.1. Proiect Cercetarea informației pentru realizarea temei: Importanța turistică a obiectivelor istorice, culturale, de cult, sportive, construcții tehnice (Ex. Conacul Manuc Bei din Hîncești, Cetatea Soroca, cetatea Tighina ș.a.)	Elaborarea proiectelor PPT(Power-Point) Realizarea comunicărilor geografice cu	Prezentarea proiectelor	Săptămâna - VIII, IX
4.2. Comunicări Cercetarea informației pentru realizarea temei: ”Manifestările sociale de importanță turistică din Republica Moldova” (Ex. Mărțișorul, Învită Maria Bieșu, Ziua Vinului, Etno-Festival ”Gustar” ș.a.)	utilizarea termenilor specifici		
5. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială			
5.1. Proiect Cercetarea informației pentru realizarea temei: Atractivitatea unei destinației turistice: (Ex. Litoralul mediteranean spaniol, francez, atractivitatea turistică a Italiei, Greciei, Alpii francezi, Alpii austrieci, Alpii italieni, Japonia ș.a)	Elaborarea proiectelor PPT(Power-Point)	Prezentarea proiectelor individuale	Săptămâna – X,XI,XII
Total			30 ore

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. d/o	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	ore
1	Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie	1. Motivarea legăturii Geografiei turismului cu alte discipline geografice și alte științe și aducerea argumentelor în vederea poziționării turismului între științele geografice. 2. Selectarea termenilor, noțiunilor specifice utilizării în cadrul studierii disciplinei Geografia turismului.	2
2	Geografia resurselor turistice	1. Localizarea pe harta de contur formelor de relief cu atractivitate turistică majoră.	2

	naturale	2. Enumerarea tipurilor de resurse naturale ce influențează activitatea turistică. 3. Descrierea particularităților unui tip de resurse naturale și influența acestora asupra activităților turistice. 4. Identificarea și explicarea relațiilor stabilite între principalele elemente climatice și principalele forme de turism (recreativ, curativ, cultural ș.a.)	
3	Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman	1.Caracterizarea unor obiective antropice de mare interes turistic. 2.Precizarea rolului turistic al edificiilor de cult, istorice, culturale ș.a, argumentând cu cele mai relevante exemple de localități și instituții. 3.Identificarea principalelor categorii de resurse turistice majore de proveniență antropică dintr-o anumită regiune. 4.Identificarea obiectivelor turistice înscrise pe lista Patrimoniului Mondial UNESCO.	2
4	Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova	1.Realizarea unei corelații între potențialul turistic a unei regiuni și infrastructura turistică a acesteia prin prisma volumului și regimului circulației turistice. 2.Analiza tipurilor de resurse turistice existente pe teritoriul Republicii Moldova și rolul lor în activitatea turistică.	2
5	Geografia regiunilor turistice de importanță mondială	1.Evidențierea diferențelor relevante dintre macroregiunea, regiunea și zona turistică, argumentând cu exemple concrete. 2.Delimitarea pe harta-contur a principalelor macroregiuni și regiuni turistice în plan mondial. 3.Analiza comparativă a două regiuni turistice (la alegere), cu utilizarea bazei informaționale însușită la curs. 4.Identificarea și explicarea consecințelor dezvoltării turismului asupra calității mediului înconjurător, calității vieții pe exemplul unei regiuni turistice sau zone turistice.	2
Total			10

IX. Sugestii metodologice

Unitatea de curs *Geografia turismului* are un rol deosebit în formarea deprinderilor și abilităților necesare învățării continue pe toată durata vieții, pentru orientarea elevilor spre un viitor decent și integrarea activă în domeniul specialităților de turism și a societății în ansamblu.

Această unitate de curs își aduce o contribuție importantă la formarea și dezvoltarea competențelor-cheie europene, recomandate de Parlamentul și Consiliul Uniunii Europene, cu precădere în ceea ce privește calitățile viitorului cetățean.

Scopul predării-învățării în cadrul acestei unități de curs este formarea la elevi a concepției științifice despre fenomenul geografic în activitățile turistice, despre turism ca sector primordial în plină ascensiune al economiei mondiale și economiilor naționale, ca și orientarea personalității în formare în condițiile impactului antropocentric actual.

Procesul educațional la *Geografia turismului* are menirea de a forma la elevi capacități de soluționare a problemelor ce țin de interacțiunea turismului și activităților social-economice, cultivarea capacităților de adaptare rapidă și responsabilă a personalității umane la condițiile inovațiilor și ale reformelor sociale din prezent. Formarea capacităților de aplicare a realizărilor științifico-tehnice, cultivarea și valorificarea culturală a informației furnizate de mijloacele audiovizuale, cultivarea responsabilității civice în raport cu problemele specifice populației.

În concluzie, menționez că rolul *Geografiei turismului* ca unitate de curs constă în educația profesională a personalității, specialistului în formare, în educație economică, cultură europeană, globală, interdisciplinară de dezvoltare durabilă. La baza desfășurării procesului educațional la *Geografia turismului* stau următoarele principii didactice:

- principiul integrării teoriei cu practica;
- principiul respectării particularităților de vârstă și individuale;
- principiul învățării conștiente și prin acțiune;
- principiul stimulării și dezvoltării motivației pentru învățare;
- principiul învățării sistematice și continue;

Produsele recomandate pentru măsurarea competențelor cognitive

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Produsele recomandate pentru măsurarea competențelor
1	Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie.	Investigarea, harta conceptuală, cercetarea, rezolvarea testului, referatul, problematizarea
2	Geografia resurselor turistice naturale.	Studiul de caz, investigarea, referatul, PPT
3	Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman.	Investigarea, studiul de caz, referatul, PPT, demonstrația, rezumat scris, argumentarea scrisă, investigarea.
4	Geografia resurselor turistice ale	Argumentarea scrisă, cercetarea, studiul de caz,

	Republicii Moldova.	PPT
5	Geografia regiunilor turistice de importanță mondială.	Rezumatul scris, referatul, proiectul, PPT

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este o competență a procesului didactic, care permite evidențierea achizițiilor de cunoștințe și abilități dobândite în condițiile probelor orale, scrise sau practice. Evaluarea este procesul prin care se stabilește dacă sistemul educațional își îndeplinește funcțiile, dacă obiectivele propuse sunt realizate. Este foarte important ca evaluarea să reflecte adecvat nivelul de cunoștințe acumulate de către elev, gradul de dezvoltare a capacităților și atitudinilor formate în urma studierii *Geografiei turismului*. Succesul evaluării depinde de mai mulți factori: obiectivele generale ale instruirii prin Geografia turismului, conținutul unității de curs Geografia turismului, conținutul științific și structura didactică a manualelor utilizate în instituție, asigurarea elevilor cu materiale didactice necesare, tehnologia realizării rezultatelor școlare.

Tehnologia de proiectare a evaluării va influența eficacitatea procesului de instruire. În scopul realizării evaluării rezultatelor școlare, profesorul de geografia turismului va acorda atenție următoarelor aspecte:

- formularea scopului evaluării;
- alcătuirea obiectivelor de evaluare și corelarea lor cu competențele specifice;
- identificarea performanțelor pe care le pot atinge elevii, corelarea cu curriculumul la geografia turismului;
- selectarea conținuturilor, a diferitor metode și instrumente de evaluare și corelarea lor cu activitățile de învățare;
- identificarea specificului grupei care va fi evaluată.

În realizarea evaluării pot fi aplicate diferite metode tradiționale și moderne. Mai eficiente sunt metodele:

- orale – descrierea, explicarea, evaluarea orală;
- scrise – testarea, activitatea de muncă independentă, tema pentru acasă;
- practice – lucrări practice, analiza hărților, întocmirea unor grafice, schițe, studiul de caz, proiecte PPT.

Notarea răspunsurilor elevilor se va efectua în funcție de tipul de evaluare și de metoda aplicată, cu note. În procesul educațional se vor evalua cunoștințe, competențe, abilități conform raportului dintre obiectivele proiectate și rezultatele obținute de elevi. Componenta evaluării calitative în învățământul din colegii este mereu actuală. Evaluarea trebuie să examineze direct performanța elevilor prin sarcini intelectuale adecvate, adică de la elev să se ceară îndeplinirea unor sarcini reale, folosind cunoștințele, capacitățile însușite de ei. Evaluarea trebuie să includă sarcini care ar pune elevul în situații

asemănătoare celor din viață, ar contribui la conștientizarea de către elevi a faptului că însuși munca este importantă nu doar rezultatele, ar dezvolta capacitatea elevilor de autoevaluare.

La finele cursului elevii susțin un examen de promovare în scris.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt indicate în următorul tabel:

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	Elaborarea corectă a tabelelor (schemelor), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului. Corectitudinea logică a formulărilor.
2.	Demonstrarea	Corectitudinea: ipotezei, concluziei, metodei de demonstrație. Originalitatea metodei de demonstrație. Calitatea prezentării textuale și grafice.
3.	Problema rezolvată	Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. Formularea și testarea ipotezelor. Stabilirea strategiei rezolutive. Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
4.	Argumentarea orală	Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere. Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție. Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare.
5.	Proiectul	Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. Creativitatea-gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
6.	Rezumatul oral	Expune tematica lucrării în cauză. Expunerea orală este concisă și structurată logic. Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză.
7.	Studiul de caz	Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. Utilizarea adecvată a terminologiei specifice disciplinei. Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. Noutatea și valoarea științifică a informației. Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului.
8.	Investigarea	Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu. Descrierea observațiilor. Interpretarea personala a rezultatelor cercetării. Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele.
9.	Simularea	Reproducerea realității, printr-o modelare a comportamentului. turistului, luând

	didactică	în vedere unele aspecte demografice. Dezvoltarea gândirii creatoare și inovatoare, spiritului competitiv, moralei și a motivației, sentimentului responsabilității. Creșterea competențelor de comunicare și de operare cu termeni specifici disciplinei de studiu și specializării.
10.	Demonstrarea cu ajutorul mijloacelor tehnice	Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații.

Probele de evaluare a competențelor funcțional-acționare:

- Prelucrarea surselor de informație;
- Cunoașterea și utilizarea adecvată, corectă a termenilor turistici-geografici;
- Clasificarea unor elemente, obiective de importanță turistică;
- Stabilirea efectelor impactului antropic în natură;
- Propunerea soluțiilor de rezolvare a problemelor mediului;
- Alcătuirea listei tradițiilor naționale ce trebuie respectate ale popoarelor lumii și importanța lor în fenomenul turistic;
- Selectarea destinațiilor turistice internaționale de mare interes turistic;
- Elaborarea unor documente cu caracter geografico-turistic (scheme, hărți, diagrame);
- Aprecierea particularităților sociale, economice la nivel local, regional, global în contextul fenomenului turistic;
- Organizarea locului de muncă, respectarea cerințelor igienice și a tehnicii securității.

În calitate de produse pentru măsurarea competențelor se vor folosi, după caz:

- Itinerare turistice;
- Mape cu documentația pentru destinații turistice;
- Fișe informative despre regiuni, zone, centre și obiective turistice;
- Proiectul;

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Abordând domeniul formării profesionale, modalitatea cea mai eficace pentru realizarea obiectivelor trasate pentru această disciplină este de a determina elevii să se implice activ la orele teoretice și practice, să participe activ la orele de studiu direct cât și cel individual ghidat de profesor, în care se pune accentul pe învățarea prin practică, unde se câștigă cu certitudine experiență reală în mediul economic, social. Din acest motiv cerințe față de sălile de curs ar fi următoarele: prezența proiecteurului multimedia, laptop, conexiune la internet, hărți turistice, atlase turistice, ghiduri turistice, manuale, alte suporturi didactice, tabele, scheme, tablă, globuri, filme despre destinații turistice ș.a.